

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 20.05.2020

JUNIOR Landeswettbewerb DIGITAL 2020

SCHÜLERFIRMA SASH GEWINNT DEN DIGITALEN LANDESWETTBEWERB IN BERLIN

Das JUNIOR Unternehmen „sash“ hat den digitalen JUNIOR Landeswettbewerb in Berlin für sich entschieden. In einer [Videobotschaft](#) lobte die Jury aus Bildungs- und Wirtschaftsvertretern besonders den Gedanken der Nachhaltigkeit und die herausragende Öffentlichkeitsarbeit. Nun sind die Jungunternehmer für Berlin beim diesjährigen JUNIOR Bundeswettbewerb dabei und haben die Chance, Deutschlands beste Schülerfirma zu werden.

„sash“ überzeugte die Jury mit ihrer Geschäftsidee - Upcycling von Müll zu nützlichen Gebrauchsgegenständen - und einer souveränen Präsentation ihrer Strategien und Ziele. Der Werbeflyer vermittelt den Eindruck, dass „sash“ ihre Kundengruppe kennen und wissen, wie sie sie von ihrem Produkt überzeugen können, so die Jury. Der Sieg qualifiziert die Schüler von der Carl-Zeiss-Oberschule für die Teilnahme am Bundeswettbewerb am 16. Juni 2020. Sie haben die Chance auf den Titel „Bestes JUNIOR Unternehmen 2020“ sowie auf das Ticket zur Europameisterschaft der Schülerfirmen.

Auf dem zweiten Platz landete „Regn“ vom Archenhold-Gymnasium mit ihren wasserabweisenden Produkten aus recycelten Materialien. Bronze sicherte sich „EUROSIDX“ vom Ulrich-von-Hutten-Gymnasium mit ihren stylischen, modernen und nachhaltigen Mobiliar-Modulen aus Europaletten.

Ramona Pop, Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin: *"Ich bin stolz auf die Schülerinnen und Schüler, die es trotz der extrem schwierigen Voraussetzungen in diesem Jahr geschafft haben, ihr Unternehmen auf die Beine zu stellen und es im Landeswettbewerb erfolgreich zu präsentieren. Die digitale Kompetenz, die sie dabei gezeigt haben, hat mich schwer beeindruckt. Hier kommt die neue Startup-Generation."*

Aufgrund der Corona-Pandemie konnten sich die Schülerfirmen in Berlin leider nicht persönlich auf dem Landeswettbewerb kennenlernen. JUNIOR entschied sich dafür, den Wettbewerb digital durchzuführen, sodass die Schüler auch in dieser außergewöhnlichen Zeit ihre Erfolge präsentieren

Ein Programm von

 IW JUNIOR

 SCHULEWIRTSCHAFT
Deutschland

 JA Germany
Vereinigung der JA-Berater

 unternehmergeist
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:
 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

 IW
INSTITUT FÜR
UNTERNEHMERTUM
UND WIRTSCHAFT

DeloitteStiftung

 GESAMT METALL
Die Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektroindustrie

 citi

 BfL
Bundesverband
der Banken

 AT&T

und feiern können. Die Jugendlichen gewinnen dadurch wertvolle Erfahrungen in digitaler Medienkompetenz, im Teamwork aus dem Homeoffice und in spontan gefragter Flexibilität.

Beim digitalen Landeswettbewerb präsentierten sich die Schülerfirmen - wie in den letzten Jahren vor Ort - einer Expertenjury. Die Bewertungskriterien wurden für den digitalen Wettbewerb leicht verändert: Geschäftsidee und Geschäftsbericht blieben, neu sind die Gestaltung eines Werbeflyers, die schriftliche Beantwortung der Juryfragen und eine Unternehmenspräsentation als Video. Ausgezeichnet wird die Schülerfirma mit dem stimmigsten Gesamtkonzept. Dazu zählen auch der Entwicklungsprozess der Schüler, ihr Umgang mit Herausforderungen im Team und die Fähigkeit, potenzielle Kunden und Investoren zu begeistern.

FÖRDERUNG IN BERLIN

In Berlin werden die JUNIOR Programme von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe gefördert.

ÜBER DIE JUNIOR PROGRAMME

Wie schafft man es, Jugendlichen das komplexe Thema Wirtschaft realitätsnah zugänglich zu machen? Ganz einfach: man lässt sie ein eigenes Unternehmen gründen. In unseren bundesweiten JUNIOR Schülerfirmenprogrammen werden Schüler zu Unternehmern, erproben im Team unternehmerisches Handeln und lernen, verantwortungsvoll Entscheidungen zu treffen. So werden wichtige Kompetenzen gestärkt, die Jugendliche fit für die Zukunft machen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.junior-programme.de

PRESSEKONTAKT

Institut der deutschen Wirtschaft Köln
JUNIOR gGmbH
Postfach 10 19 42
50459 Köln

ANSPRECHPARTNERIN

Frederike Gräber
Telefon: +49 (0)221 | 4981-389
graeber@iwkoeln.de

Ein Programm von

 IW JUNIOR

 SCHULEWIRTSCHAFT
Deutschland

 JA Germany
Partnership of 20 Networks

 unternehmergeist
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

wirkt auf einen Beschluss
des Deutschen Bundestages

 IW
INSTITUT DER DEUTSCHEN
WIRTSCHAFT

DeloitteStiftung

 GESAMT METALL
Die Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektroindustrie

 citi

 Maßstäbe / neu definiert

 AT&T